

# *Monnickendammer Visdagen*

## BELEIDSPLAN

[www.monnickendammervisdagen.nl](http://www.monnickendammervisdagen.nl)

*Stichting De Monnickendammer Visdagen  
Zuideinde 9  
1141 VG Monnickendam  
secretariaat@monnickendammervisdagen.nl  
06-13370316*



## Inhoud

Inleiding .....	3
1. Missie/visie.....	5
1.2 Doelstelling .....	5
1.3 Strategie.....	5
2. Huidige situatie.....	6
2.1 Activiteiten van de organisatie .....	6
3. Toekomst.....	8
3.1 Ontwikkelingen.....	8
4. Organisatie .....	8
4.1 Bestuur .....	9
4.2 Werknemers/vrijwilligers .....	9
5. Financiën.....	10



## Inleiding

*De Monnickendammer Visdagen heeft als doel "Een aantal Monnickendammer Visdagen te organiseren die gerelateerd zijn aan de visverwerkingsgeschiedenis van de Monnickendammer gemeenschap en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting." De Monnickendammer Visdagen komen tot stand door de medewerking van een groot aantal vrijwilligers (figuranten, rokers, website, pr), ondernemers en culturele instellingen en is gratis toegankelijk. Plaatselijke ondernemers sponsoren het evenement. De gemeente Waterland geeft jaarlijks een subsidie.*

*De Monnickendammer Visdagen zijn voor het eerst in 2015 georganiseerd en is in de loop van drie jaar uitgegroeid tot een evenement dat ieder jaar meer bezoekers uit binnen- en buitenland trekt. Ook het evenement zelf – een reeks van zes Monnickendammer Visdagen per jaar – is in deze tijd gegroeid. Het programma is uitgebreid met meer oude ambachten, meer kramen op de streekmarkt, meer kunst en Oudhollandse kinderspelen. De focus ligt de komende jaren op een gestage uitbreiding van het aantal activiteiten en het meer en beter onder de aandacht brengen van dit evenement binnen en buiten de regio. Dit moet resulteren in een toename van het aantal bezoekers aan De Monnickendammer Visdagen en de stad Monnickendam zelf.*

*Het bestuur van de Stichting De Monnickendammer Visdagen probeert boven geformuleerde doelstellingen te bereiken door het activiteitenaanbod uit te breiden en te verbeteren. Het doel is dat de komende jaren meer lokale ondernemers op de streekmarkt staan met een meer divers aanbod en meer oude ambachten. Een ander doel is om het aanbod voor kinderen uit te breiden. Er komen meer Oudhollandse kinderspelen die passen in het decor en aansprekend zijn voor kinderen. Iedere week is er voor kinderen de mogelijkheid om klompjes te schilderen. Er zijn poffertjes te koop en ook de aankleding (ballonnen e.d.) moeten het evenement een leuke en leerzame ervaring bieden aan kinderen. Ook over het idee van een poppenkast wordt gedacht. Zo krijgt het evenement meer het karakter van een famili-uitje.*

*De tentoonstelling van foto's over de visserijgeschiedenis van Monnickendam zal jaarlijks worden vernieuwd en de opstelling van foto's zal worden verbeterd. De promotie van het evenement wordt geprofessionaliseerd. In 2018 heeft de website een update gekregen. In plaats van een algemene aanpak zal de promotie de komende jaren een meer gerichte aanpak zijn. Dus apart promotiemateriaal voor de directe regio (plaatselijke VVV's, hotels, appartementen en B&B's in Waterland, toeristen die Marken bezoeken), voor bezoekers van de kaasmarkt in Edam op woensdagen en voor toeristen die in Amsterdam verblijven. Met een gerichte aanpak is de verwachting dat het aantal bezoekers zal toenemen. Het bestuur werkt hierin samen met Bureau Toerisme Laag Holland en Stichting Promotie Waterland (SPW).*

*Het bestuur van de stichting hoopt aan te sluiten bij het beleid van de gemeente Amsterdam om de toeristen in de omgeving te spreiden. Op langere termijn is de wens om ook de botterbouw die zo kenmerkend was voor Monnickendam op te nemen in het programma. Het is nog niet bekend hoe.*

*Belangrijke onderdelen van het programma zijn de voormalige visafslag en een voormalige rokerij. Dit pand wordt mogelijk verbouwd en de rokerij wordt dan op een andere locatie opgebouwd. Het is nog niet bekend waar en wanneer dat zal gebeuren. Een andere bedreiging is dat een deel van het winkeliersbestand dreigt te verdwijnen en daarmee het aantal sponsoren. Naast sponsoren en subsidie tracht het bestuur meer inkomsten te generen door giften van derden. Om dit te stimuleren wil het bestuur ANBI-status verwerven. In een advertentie en op de website zal aandacht worden besteed aan het geven van een donatie aan de stichting.*



*Een ander punt van aandacht is het aantal vrijwilligers. Omdat het evenement tijdens de vakantieperiode plaatsvindt, komt het voor dat een gebrek aan vrijwilligers dreigt. Dit geldt vooral voor de ploeg van figuranten. Omdat de figuranten zijn gekleed volgens de toenmalige dracht, is de aanwezigheid van veel van deze vrijwilligers gewenst. De organisatie zal volgend jaar en de jaren erna meer aandacht besteden aan de werving van figuranten.*



## 1. Missie/visie

*De reeks van zes Monnickendammer Visdagen moet de leefbaarheid van Monnickendam versterken en de culturele identiteit van de Monnickendammers versterken. De missie van De Monnickendammer Visdagen is om Monnickendam op de kaart te zetten op een manier die aansluit bij de cultuurhistorie van de stad. Zoals Edam bekend staat om kaas, zo staat Monnickendam bekend om de visverwerking.*

### 1.2 Doelstelling

*De doelstelling van De Monnickendammer Visdagen is om jaarlijks een zestal visdagen te organiseren die betrekking hebben op de visverwerkingsgeschiedenis van Monnickendam. De toegang is gratis.*

### 1.3 Strategie

*De stichting organiseert jaarlijks zes visdagen in de zomer, een periode waarin het in Monnickendam vaak `stil` was/is. De visverwerkende industrie die Monnickendam vroeger kenmerkte, staat centraal. Het product vis en hoe vis gerookt werd en wordt is nog bekend bij veel Monnickendammers én heeft een grote aantrekkingskracht op toeristen. Deze combinatie zorgt ervoor dat veel mensen uit de Monnickendammer gemeenschap zich in de zomer vrijwillig willen inzetten voor het evenement dat veel toeristen trekt. Een toename van het aantal `kwaliteitstoeristen` in de zomermaanden heeft als bijkomend effect op de economie van Monnickendam en de leefbaarheid van de stad (meer te beleven).*

*Om het evenement te promoten is een efficiënte pr noodzakelijk. Om bezoekers in de directe omgeving van het evenement op de hoogte te brengen is een gerichte aanpak nodig. Promotiemateriaal (flyers, posters, advertenties) moet gericht zijn op aparte doelgroepen van bezoekers/toeristen (bezoekers Marken, bezoekers kaasmarkt Edam, toeristen Amsterdam, mensen uit de jachthavens, enz.)*



## 2. Huidige situatie

*De organisatie van de Monnickendammer Visdagen is voor een groot deel geslaagd in het bereiken van het doel, in de zin dat in vier opeenvolgende jaren zes visdagen zijn georganiseerd die gerelateerd is aan de visverwerkingsgeschiedenis van de Monnickendammer gemeenschap. In de periode 2015-2018 is het bezoekersaantal gestegen en het evenement zelf is gegroeid. Het evenement biedt echter ruimte voor meer activiteiten en voor meer bezoekers en toeristen.*

*Het streven is daarom om de basis van het evenement te verstevigen. Ieder jaar doen we een aantal aanpassingen om de kwaliteit van het evenement te verhogen en het aantal activiteiten en deelnemende partijen te laten toenemen. Hiervoor is gekozen worden voor een gerichte promotie.*

*Op de korte termijn wordt het evenement uitgebreid tot een familie-uitje waar voor oud en jong activiteiten te doen. Omdat het aanbod van activiteiten voor kinderen nog beperkt is, zal het accent liggen op het bedenken en realiseren voor leuke en leerzame activiteiten voor kinderen in de leeftijd van 5-12. Voor de lange termijn zal het doel van de organisatie mogelijk worden verruimd met de scheepsbouwgeschiedenis van Monnickendam. In Monnickendam werden vooral botters gebouwd die gebruikt werden voor de visserij.*

### 2.1 Activiteiten van de organisatie

*Het programma van 2018 bestond uit de volgende onderdelen:*

- a. demonstratie van visroken door amateurrokers in rooktonnen en indien mogelijk de voormalige rokerij De Lange Ben;*
- b. demonstreren van oude ambachten die gerelateerd zijn aan vis, visvangst en de geschiedenis van visverwerking;*
- c. het exposeren in diverse vormen en op verschillende locaties van beeld- en of fotomateriaal over de geschiedenis van de visverwerking en zo mogelijk jaarlijks een nieuw gerelateerd thema;*
- d. het houden van een beperkte streekmarkt met proeverijen van regionale producten;*
- e. het laten optreden van koren op de dagen;*
- f. het verzorgen van straattheater door de vrijwilligers;*
- g. het verzorgen van gratis proeverijen van de gerookte vis;*
- h. het demonstreren van visaanvoer aan De Stegh en het veilen daarvan in De Stegh;*
- i. het verzorgen van rondleidingen in het Binnen Havengebied door stadsgidsen;*
- j. een rondvaart met een botter;*
- k. exposities van lokale kunstenaars.*

*In de komende jaren willen we de kwaliteit van de onderdeel a (demonstratie visroken) verbeteren door meer aandacht te geven aan de aankleding. De entourage moet meer lijken op die van 100 jaar geleden. Dit kan door moderne uitingen (horloges, plastic stoelen, moderne kleding e.d.) te verwijderen of te bedekken. De demonstratie van visroken in de voormalige rokerij moet met toneelspel beter tot zijn recht komen.*

*Onderdeel c, de (foto) tentoonstelling zal ieder jaar vernieuwd en verbeterd worden. Naar aanleiding van de tentoonstelling komen mensen vaak zelf met oude foto's. Ook komen veel foto's langs in de facebookgroep "Je bent Monnickendammer als....".*

*Wat betreft onderdeel d, de streekmarkt, willen we proberen om iedere week een minimale bezetting van zes kramen te hebben. Het gebeurt soms nog dat door vakanties kramen leeg. Tijdens de laatste visdag wordt een uitgebreide streekmarkt gehouden, georganiseerd door*



*SPW. Mogelijk dat deelnemers aan deze uitgebreide markt op een aantal dagen ook op de kleine streekmarkt willen staan.*

*Het straattheater, onderdeel f, is een belangrijke deel van het programma. We willen meer figuranten werven om meer "acts" uitvoeren. De figuranten verlevendigen het evenement.*

*Onderdeel i, de rondleidingen, loopt nog niet zo goed. Het aantal mensen dat meeloopt met de rondleidingen is beperkt. De organisatie van de Monnickendammer Visdagen gaat in overleg met de organisatie van de rondleidingen om dit onderdeel beter tot zijn recht te laten komen.*

*In de komende jaren willen we het programma uitbreiden met Oudhollandse kinderspelen en als – als dit financieel mogelijk is – ook van de oude ambachten. Meer Oudhollandse kinderspelen en andere leuke en educatieve activiteiten en demonstraties voor de jeugd passen binnen het streven van het bestuur om het evenement te laten uitgroeien naar een familie-uitje. Aandacht voor deze oude beroepen vindt de stichting belangrijk omdat deze dreigen uit te sterven.*



### 3. Toekomst

*De toekomst van de organisatie gaat uit van een gestage groei. Het doel is om het evenement te laten uitgroeien tot een evenement met de grootte als de kaasmarkt in Edam. De kwaliteit van bestaande activiteiten verhogen, uitbreiding met nieuwe activiteiten en een gericht promotie moeten zorgen voor een groei van het evenement en een groei van het aantal bezoekers.*

*De stichting wordt voor een belangrijk deel gefinancierd door sponsorgelden van ondernemers uit Waterland. Het aantal winkeliers dreigt te terug te lopen en om dit mogelijke gat op te vullen hopen we op donaties van "anderen". De stichting hoopt binnenkort haar ANBI-status te verwerven dat het doen van een donatie financieel aantrekkelijk maakt.*

#### 3.1 Ontwikkelingen

*In de regio – in Marken, Volendam en vooral in Amsterdam – is een teveel aan toeristen. Dit gaat ten koste van de leefbaarheid in die plaatsen. De gemeente Waterland heeft in haar toeristenbeleid daarom gekozen voor kwaliteitstoeristen – toeristen die er op eigen gelegenheid op uit gaan – en niet voor massatoeristen. Bijkomend voordeel is dat kwaliteitstoeristen economisch aantrekkelijker zijn omdat zij meer besteden dan toeristen die in groepen komen. Stichting De Monnickendammer Visdagen kiest in haar promotie voor kwaliteitstoeristen. We kijken niet naar samenwerking met grote toeristenorganisaties maar richten ons op de individuele toerist. Dit uit zich in onze promotiestrategie (flyers in hotels in de omgeving en in Amsterdam, flyers onder ruitenwissers bij auto's die staan op de kaasmarkt in Edam of op het parkeerterrein op Marken). Daarnaast proberen we aansluiting te zoeken met gemeenten en organisaties die in antwoord op het overschot aan toerisme proberen de toeristen te spreiden.*

*Een andere ontwikkeling is dat de voormalige visrokerij op termijn mogelijk gaat verdwijnen. De gemeente gaat op zoek naar een andere locatie. Deze oude visrokerij is voor wezenlijk belang voor het evenement. Daarom zal de stichting erbij de gemeente op aandringen dat naar een locatie in de omgeving wordt gezocht. Mogelijk dat deze visrokerij een aantal jaar geen onderdeel is van het programma.*

*Een richting waar de organisatie voor de langere termijn aan denkt, is om naast de visrokerijgeschiedenis, ook de historische scheepsbouw onderdeel te maken van het evenement. In Monnickendam werden vooral bidders gebouwd. Van het totale aantal bidders werd een groot deel op de werven van Monnickendam gebouwd. De scheepsbouw heeft zeker een relatie met de visserij en bovendien is dit een aansprekend thema voor toeristen die weten hoe Nederland verbonden is (geweest) met het water en de zee.*

### 4. Organisatie

*De stichting "De Monnickendammer Visdagen" is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 62793608. Het fiscaalnummer (RSIN) is 854959488.*

*De stichting hoopt op korte termijn een ANBI-status te verwerven,*

*Contactpersoon (secretaris) van De Monnickendammer Visdagen is:*

*Jan Meerman  
Tel: 06-13370316*





Mail: [secretariaat@monnickendamervisdagen.nl](mailto:secretariaat@monnickendamervisdagen.nl)

Rekeningnummer: NL33RABO0302537805

## 4.1 Bestuur

Voorzitter: dhr. *Gerard Meij*  
Secretaris/penningmeester: dhr. *Jan Meerman*  
Algemeen bestuurslid: dhr. *Cor bakker*

Het bestuur is onafhankelijk en heeft een onafhankelijke voorzitter. Bestuursleden ontvangen geen salaris noch een vergoeding voor hun werkzaamheden.

## 4.2 Werknemers/vrijwilligers

*De organisatie heeft geen werknemers, alleen een grote groep vrijwilligers. Vrijwilligers zetten zich voor diverse activiteiten in, bijvoorbeeld het ophangen van visnetten de avond voor het evenement, demonstraties van het visroken en vis veilen, het fileren en ronddelen van vis.*



## 5. Financiën

*Met het verkrijgen van de ANBI-status hoopt de organisatie dat het voor (bestaande) sponsors aantrekkelijk blijft om het evenement te organiseren. Ook worden eerste stappen gezet om via “derden” extra geld te ontvangen. Omdat niet duidelijk is of de organisatie de ANBI-status verwerft en hoe groot het effect dan is, is deze ontwikkeling nog niet meegenomen in de inkomsten. Mogelijk extra inkomsten komen ten goede aan het saldo van de stichting die het geld gaat aanwenden om het evenement de volgende jaren te verbeteren en uit te breiden.*